

Workshop

# Identité visuelle & packaging

---

Bénin Agro Trans

Tonisu GBOHAYIDA

# Bénin Agro Trans

est une entreprise de transformation et de distribution de produits alimentaires et actuellement le poisson fumé.

**Ses valeurs :** L'écologie, équité, solidarité

**Positionnement :** Produit de haute gamme (par rapport à la production rurale habituelle) - production locale béninoise

**Cibles :** Classe moyenne et plus - responsable de foyer (mère jeunes couples, célibataires indépendants)

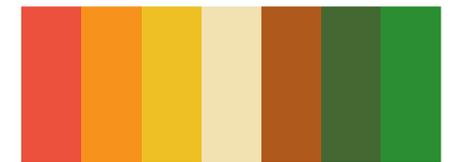


## Critique de l'identité existante :

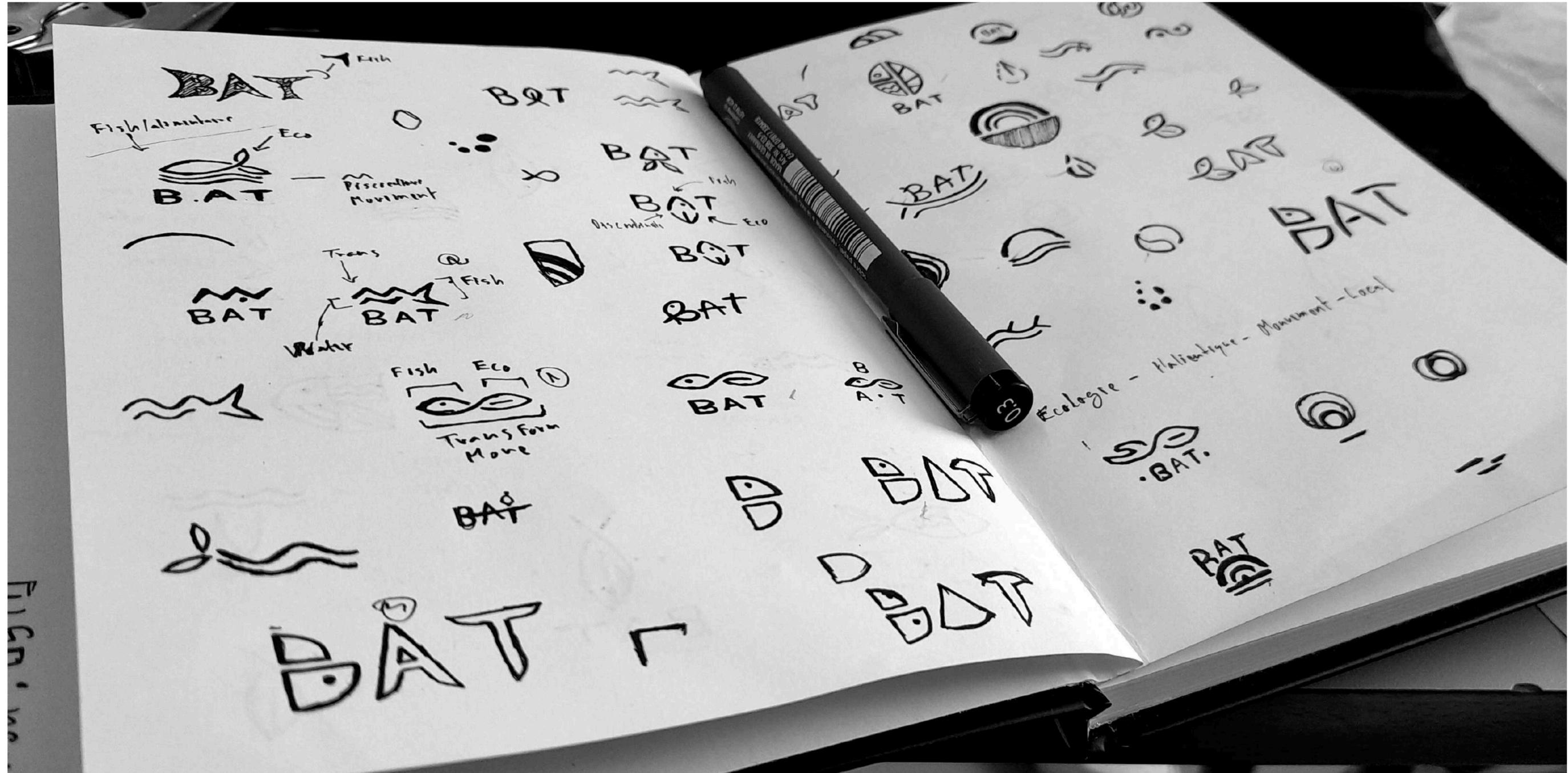
- Logo non responsive : polyvalence du logo, détachement entre le naming et l'icône
- Surcharge visuelle : dégradé, détails de l'illustration du poisson
- Surcharge colorimétrique
- Couleur non adapté à la personnalité de la marque
- Concept non original : poisson
- Packaging standard et en décalage avec le logo
- Absence de cohérence visuelle : couleurs, typographies, formes etc



# Moodboards



# Sketches

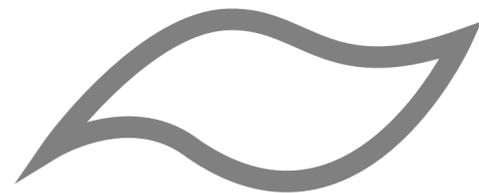


# Propositions



# Concept final

**B****A****T**  
B é n i n A g r o T r a n s



Nature et écologie



Mouvement et transformation

# Charte graphique



## Sommaire

### I- Logotype

- 1-1 Présentation du logo
- 1-2 Déclinaisons du logo

### II - Couleur

- 2-1 Palette de couleur
- 2-2 Usage des Fonds

### III - Typographie

- 3-1 Police principale
- 3-2 Polices secondaires

### V- Usages du logo

- 4-1 Interdits
- 4-2 Meilleurs usages

### VI- Applications

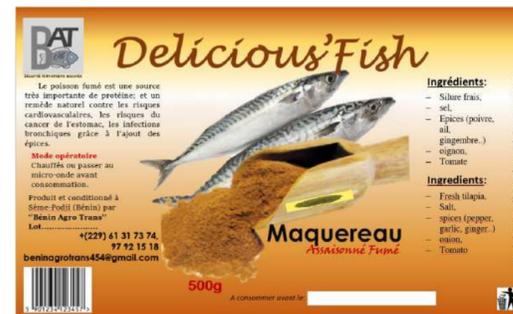
- 5-1 Patterns
- 5-2 Papeterie
- 5-3 Packaging



# Avant



# Après



**Thanks**  
For discovering

Identité visuelle\_Bénin AgroTrans

**Tonisu GBOHAYIDA**